Klub Pracodawców

Autor: Maria Busz Data publikacji: 27.03.2018

Miejski Urząd Pracy w Lublinie zainicjował w 2011 roku powstanie Klubu Pracodawców. Celem powołania Klubu jest budowanie sieci partnerstwa, współpracy i wsparcia na lokalnym rynku pracy pomiędzy urzędem a światem biznesu.

Cele szczegółowe:

- inicjowanie powstawania nowych miejsc pracy poprzez promowanie przedsiębiorczości oraz zachęcanie pracodawców do zatrudniania osób bezrobotnych
- rozwój społeczności lokalnej poprzez realizację strategii miasta Lublin
- integracja społeczna
- wzrost świadomości dotyczącej roli ekonomii społecznej w rozwiązywaniu problemów społeczności lokalnej
- wymiana myśli i doświadczeń z obszaru rynku pracy
- kreowanie „dobrych praktyk" w szerszym środowisku społecznym w ramach realizowanych projektów

Zadania do realizacji:

- podejmowanie działań na rzecz rozwiązywania problemów klientów i pracodawców na lokalnym rynku pracy
- wspieranie zatrudnienia poprzez tworzenie i utrzymywanie miejsc pracy
- stworzenie skutecznej i sprawnej komunikacji pomiędzy partnerami klubu
- przekazywanie informacji w zakresie usług urzędu, analiz rynku pracy, zmian w prawodawstwie
- organizacja i udział w konferencjach, targach, seminariach i debatach
- promocja działań członków klubu
- kształtowanie polityki społecznej w mieście Lublin poprzez wykorzystanie wszechstronnych kompetencji partnerów

Co można zyskać przystępując do Klubu:

- popieranie interesów społecznych i ekonomicznych pracodawców i przedsiębiorców
- upowszechnianie idei „biznesu z ludzką twarzą"
- udział w wydarzeniach organizowanych przez MUP w Lublinie
- pomoc w doborze kandydatów do pracy i w rozwoju zawodowym pracowników
- promocja firmy przez Miejski Urząd Pracy w Lublinie poprzez umieszczenie bezpłatnych linków na stronie internetowej www.mup.lublin.pl
- popularyzacja wypracowanych pomysłów dotyczących rynku pracy i zatrudnienia

Załączniki

Regulamin Klubu Pracodawców (pdf, 284 KB)
List intencyjny (pdf, 232 KB)
Kwestionariusz zgłoszeniowy (doc, 1459 KB)